



SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
Ekonomski fakultet
ZAGREB - HRVATSKA

UNIVERSITY OF ZAGREB
Faculty of Economics & Business
ZAGREB - CROATIA



Na temelju članka 2. Odluke o obliku i načinu provedbe nastupnog predavanja za izbor u znanstveno-nastavna, umjetničko-nastavna i nastavna zvanja (NN 129/2005), dekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Lajoš Žager, dana 08.01.2016. godine

OGLAŠAVA

Nastupno predavanje pristupnika u natječaju za izbor u znanstveno - nastavno zvanje docenta na Katedri za marketing, dr. sc. Morana Fudurić, na temu:

"Trendovi u oglašavanju"

koje će se održati u srijedu, 20. siječnja 2016. godine u 16 sati u dvorani 4 Ekonomskog fakulteta u Zagrebu u okviru redovite nastave preddiplomskog studija Poslovne ekonomije iz izbornog kolegija 3. i 4. godine studija „Oglašavanje“, pred stručnim povjerenstvom u sastavu:

- Prof. dr. sc. Jurica Pavičić, predsjednik povjerenstva
- Prof. dr. sc. Ana Tkalac Verčić, član povjerenstva
- Prof.dr.sc. Božena Krce Miočić, član povjerenstva (Sveučilište u Zadru)
- Izv. prof. dr. sc. Sunčana Piri Rajh, zamjenski član
- Izv. prof. dr. sc. Mirko Palić, zamjenski član

Dekan
Prof. dr. sc. Lajoš Žager

O tome obavijest:

1. Dr. sc. Morana Fudurić
2. Rektorat Sveučilišta u Zagrebu
3. Stručno povjerenstvo
4. Služba za kadrovske i pravne poslove
5. Oglasna ploča Fakulteta
6. Pismohrana